

Il nostro portfolio

Nel corso dei numerosi anni di attività Multimedia Tre ha avuto esperienze - oltre a quelle che stanno proseguendo - molto significative di organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia e ne citiamo alcune:

Crescere per Competere: un ciclo di otto manifestazioni sui temi del lavoro, dell'orientamento e della formazione organizzate per conto del Ministero del Lavoro negli anni 1998 e 1999 a Torino, Parma, Padova, Viterbo, Foggia, Cosenza, Palermo e Cagliari.

Nelle otto tappe Crescere per Competere ha visto la partecipazione di circa 1200 espositori divisi nelle seguenti aree: area aziende, area istituzionale, area formazione, area orientamento, area studi universitari e di 172.000 visitatori (diplomandi, diplomati, universitari e laureati) dai 18 ai 25 anni.

Questa esperienza è continuata con la manifestazione INCONTRO che Multimedia Tre ha organizzato a Padova, Vicenza, Pordenone, Bologna e Roma.

COM - marketing, comunicazione, eventi: una manifestazione realizzata dal 1999 al 2001 per conto della Fiera di Vicenza sui temi del marketing e della comunicazione di impresa. A questa manifestazione Multimedia Tre ha organizzato un convegno con Philip Kotler, il numero uno del marketing mondiale.

Questa esperienza è continuata poi con il nome OMNICOM EXPO, anche se rivista e adeguata, e venne realizzata a Milano fino al 2011, dopo la tappa romana del 2009.

Big Blu - salone della nautica: una manifestazione sulla nautica progettata e realizzata per tre anni (2007 - 2009) da Multimedia Tre che ha visto la partecipazione di circa 800 espositori per ogni edizione e di oltre 100.000 visitatori ad edizione. Tale manifestazione di cui Multimedia Tre era in parte proprietaria è stata ceduta al socio di maggioranza Fiera Roma.